大学生电子商务网风险登记册

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **描述** | **根本原因** | **类型** | **概率** | **影响** | **责任人** | **应对策略** |
| R1 | 大众认可度不高 | 没有足够区别于已有识别程序的吸引力 | 商业风险 | 高 | 高 | 尚春丽，张洁 | 深入分析大众的需求，设计更能吸引大众的功能 |
| R2 | 产品功能较少 | 大众不愿花太多的时间在一些他们觉得不是很重要的事物上 | 商业风险 | 高 | 高 | 尚春丽，张洁 | 多设计和本产品相关的，有趣的，吸引人眼球的功能，页面 |
| R3 | 无法实现强大的数据库识别 | 数据库中存储的植物和动物的数据相对较少 | 商业风险 | 中 | 高 | 尚春丽，常延欣 | 寻求平台，以获取更多的数据 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 | 中 | 高 | 银美丽 | 及时调度相应的人员到位 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 | 高 | 高 | 银美丽 | 及时争取引进投资 |
| R6 | 用户选择的照片模糊，可别困难大 | 小片太模糊，数据库无法识别对应的结果 | 商业风险 | 中 | 低 | 常延欣 | 给用户提示，获得用户理解 |